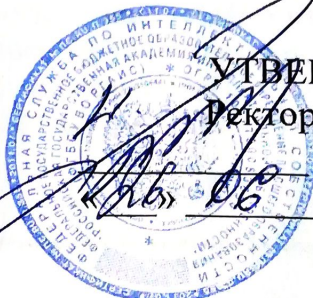


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

 УТВЕРЖДАЮ  
Ректор РГАИС  
И.А. Близнец  
2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»  
Квалификация (степень) выпускника – магистр  
Форма обучения – очная, заочная

**Рецензент:** д.э.н., доцент, Ученый секретарь Федерального института промышленной собственности Королева Е.В.

**Разработчик:** д.э.н., доцент, заведующий кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Смирнова В.Р., к.э.н., доцент, и.о.заведующей кафедрой Международных экономических и финансовых отношений Пятаева О.А.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации. Рабочая программа предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, кафедра Международных экономических и финансовых отношений, 2019. — 62 с.

---

**Согласовано:**

Рабочая программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности

Протокол № 8 от « 6 » июня 2019 г.

зав. кафедрой Смирнова В.Р.

  
(подпись)

обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Международных экономических и финансовых отношений

Протокол № 11 от « 18 » июня 2019 г.

и.о.зав. кафедрой Пятаева О.А.

  
(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Пятаева О.А. 2019

© Смирнова В.Р. 2019



# **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации**

**Целью** государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», разработанной в Российской государственной академии интеллектуальной собственности. (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10)

**Задачи** государственной итоговой аттестации:

- установление степени готовности обучающегося к решению профессиональных задач; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
- сформированности профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
- реализация практической направленности подготовки, при которой выпускник обладает не только совокупностью теоретических знаний, но и практическими навыками и умениями; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
- ориентирование каждого обучающегося на конечный результат; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
- повышение качества учебного процесса, качество подготовки и объективности оценки подготовленности выпускников; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
- систематизация знаний, умений и опыта, полученных студентами во время обучения и во время прохождения практик; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
- расширение полученных знаний за счет изучения новых практических разработок и проведения исследований и осуществления педагогической деятельности в профессиональной сфере в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы. ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10



## **1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы**

Место государственной итоговой аттестации определяется необходимостью систематизации, дополнительном закреплении и углублении полученных теоретических и практических знаний по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»; потребностью развития навыков обобщения практических материалов, критической оценки теоретических положений и выработки своей точки зрения по изученным положениям организационно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и педагогической направленности.

Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы во многом определяется потребностью по окончании освоения ООП ВО развить умения аргументировано излагать суть своих научно-исследовательских разработок и формулировать предложения; выявлять у обучающихся творческие возможности и готовность к практической деятельности в современных условиях.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) как составная часть государственной итоговой аттестации добавляет свои специфические особенности в характеристику места государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы и выражается в раскрытии актуальности, теоретической и практической значимости тем базовых дисциплин ООП ВО; в правильном использовании правовых актов, методических, учебных пособий, а также научных и других источников информации, их критическое осмысление, оценку практических материалов по выбранной теме; в демонстрации способности владения современными методами и методиками, используемыми в предметной области, вопросы из которой взяты на разработку ВКР); в полном раскрытии темы ВКР, аргументированном обосновании выводов и формулировке предложений, представляющих теоретический и практический интерес, с обязательным использованием практического материала, по результатам выполнения проектной (прикладной) части ВКР.



**2. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С  
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ  
(АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ  
АТТЕСТАЦИИ**

Виды занятий	Объём государственной итоговой аттестации	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объём зачетных единиц	6	6
Общая трудоемкость в часах	216	216
Трудоемкость по видам аттестации	часов	часов
Сдача междисциплинарного государственного экзамена Защита ВКР	108	72
Подготовка и написание ВКР	108	144

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 3.1 Учебно-тематический план государственной итоговой аттестации и распределение часов по темам занятий

##### Очная форма обучения

№	Содержание выполняемых работ	Контролируемые компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа
				Лекции	Практ. занятия	
1	Современные проблемы науки	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	7			7
2	Методы исследования в менеджменте		7			7
3	Управление инвестиционными проектами		7			7
4	Современный стратегический анализ		7			7
5	Управление региональными и инновационными кластерами		8			8
6	Экономика интеллектуальной собственности		8			8
7	Практика оценки интеллектуальной собственности		8			8
8	Брендинг		8			8
9	Управление инновационными рисками		8			8
10	Маркетинговые и патентные стратегии продвижения инноваций		8			8
11	Передача технологий		8			8
12	Политика в области интеллектуальной собственности		8			8
13	Современные проблемы теории и практики управления инновациями		8			8
14	Организация и техника деловых переговоров		8			8
15	Подготовка и написание ВКР		108			108
	Итого					216



### Заочная форма обучения

№	Содержание выполняемых работ	Контролируемые компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия		Самост. работа
				(час.)		
				Лекции	Практ. занятия	
1	Современные проблемы науки	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	5			5
2	Методы исследования в менеджменте		5			5
3	Управление инвестиционными проектами		5			5
4	Современный стратегический анализ		5			5
5	Управление региональными инновационными кластерами и		5			5
6	Экономика интеллектуальной собственности		5			5
7	Практика оценки интеллектуальной собственности		5			5
8	Брендинг		5			5
9	Управление инновационными рисками		5			5
10	Маркетинговые и патентные стратегии продвижения инноваций		5			5
11	Передача технологий		5			5
12	Политика в области интеллектуальной собственности		5			5
13	Современные проблемы теории и практики управления инновациями		6			6
14	Организация и техника деловых переговоров		6			6
15	Подготовка и написание ВКР		144			144
	Итого				216	

**1) Современные проблемы науки**

**Тема Потребность и необходимость управления в деятельности человека** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения, школы менеджмента. Принципиальные схемы управления. Особенности российского менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Поле управления. Функции управления.

**Тема Формы организационного построения** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

История развития организационных форм. Эволюция организационных форм. Дивизиональная и матричная организационные формы. Миссия организации, ее сущность. Значение миссии в управленческой деятельности. Внутрифирменное планирование. Стратегическое планирование и задачи стратегического планирования. Тактическое планирование и задачи тактического планирования.

**Тема Механизмы менеджмента: средства и методы управления** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Понятие организации и организационной структуры. Организации и виды организационных структур. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Понятие эффективности. Показатели эффективности Ресурсы, качество и эффективность управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.

**2) Методы исследования в менеджменте**

**Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования. Проблема исследования.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Понятие исследования. Научное исследование как один из видов познавательной деятельности. Типология (классификация) исследований по различным критериям. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Характеристики исследования: методология, организация, ресурсы, тип, потребности, результат и эффективность исследования.

Объект и предмет исследования. Проблема. Постановка, уровни



проблемы. Общая характеристика проблемы как системы. Исходная постановка проблемы. Формулирование целей и условий решения проблемы. Структуризация проблемы и систематизация путей достижения целей. Выявление и выбор альтернатив решения проблемы. Проблематика исследований в современном менеджменте. Принципы исследования.

**Система управления как объект исследования.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Управление как целенаправленный процесс.

Принципы управления. Объективность и универсальность принципов управления. Классификация и содержание принципов управления.

Понятия «система», «элемент системы», «связь в системе», «структура системы», «внешняя среда». Необходимые основания для существования систем. Понятия, определяющие процесс функционирования системы: «состояние системы», «входы и выходы системы», «движение системы». Понятие процессов системы. Классификация систем. Понятия системы управления. Цель системы управления. Простые, гибкие, информационные, интеллектуальные технологии управления. Формирование системных представлений. Основные термины и понятия, широко используемые в системных исследованиях. Понятия «состояние системы» и «поведение системы».

Виды представления объекта исследования, отражающие структуру объекта. Функционально-декомпозиционное, в виде контуров обслуживания, агрегативно-декомпозиционное.

Понятие социально-экономической системы. Свойства сложных систем. Особенности социально-экономических систем.

**Методология проведения исследований в менеджменте** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

**Системный анализ в исследовании систем управления.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Необходимость появления системного анализа. Основные понятия системного анализа, сущность, особенности, значение для науки и практики исследования систем управления. Методология системного анализа. Логические основы системного анализа. Методы системного анализа, принципы, правила применения.

Цели, задачи, этапы анализа и синтеза систем управления.

**Диалектический подход в исследовании систем управления.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Необходимость и особенности диалектического подхода в исследовании систем управления. Принципы диалектического подхода к исследованию. Система диалектических методов исследования.



Практическая ценность диалектического подхода к исследованию.

**Сочетание различных подходов в исследовании.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Сущность основных методологических подходов к исследованию систем управления (системного, комплексного, ситуационного и др.).

**Методы исследования систем управления.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

**Состав и выбор методов исследования систем управления** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Классификация методов исследования: иерархическая, неиерархическая. Состав и выбор методов исследования систем управления: по сложности, по содержанию, по точности результатов, по отношению к источнику получения информации, по охвату научного инструментария, по направлению использования.

Фактологическое обеспечение исследования.

Сущность важнейших методов, используемых при исследовании систем управления.

Теоретические методы исследования: основные базовые методы, метод линейного программирования, метод точной интерполяции, метод Монте-Карло (метод статических испытаний), графические методы.

Логико-интуитивные методы исследования: экспертные методы исследования систем управления, методы тестирования, метод «дерева целей», метод SWOT – анализа, матричные методы, основанные на матрице Бостонской консалтинговой группы Эмпирические методы исследования: методы наблюдения, метод изучения документации, метод сравнения, метод измерений, метод эксперимента.

Комплексно-комбинированные методы исследования: методы системного анализа и синтеза, методы факторного и корреляционного анализа, метод функционально-стоимостного анализа, параметрический метод, квалиметрический метод. Семь инструментов управления качеством. Семь инструментов управления и планирования. Индекс удовлетворения потребителей и его измерение.

Моделирование в исследовании систем управления. Цели моделирования. Классификация моделей. Требования к моделям. Методология моделирования. Модель Канона.

Методы функционального анализа продукта: компонентная модель, структурная модель, модели материальных потоков, функциональная модель.

Стратегический анализ: многофакторный системный анализ внешней среды, ситуационный анализ внутренней среды на основе комплекса применяемых методов. Информационное обеспечение стратегического анализа. метод кабинетных исследований, метод полевых исследований,



панельные исследования. Бенчмаркинг. Стратегический анализ внешней среды. Теория М.Портера. Методика ПЭСТ или СТЭП. Методика SWOT, Матрица McKinsey, Матрица возможностей И. Ансоффа, Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену и другие методики применительно к конкретным стратегическим ситуациям.

Виды и методы социологических исследований в менеджменте: социальное и социологическое исследование. Пробное и пилотажное исследование, описательное и аналитическое исследование, точечное исследование, сплошное и выборочное исследование, анализ случая и др. Теория и методология выборки. Социологическая анкета. Опросные методы.

**Экономические исследования в менеджменте ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Экономические методы на основе финансового анализа, бюджетирования, данных бухгалтерского учета и аудита.

Исследование систем управления методами финансового анализа. Анализ инвестиционной деятельности: метод дисконтированных оценок и метод, основанный на учетных оценках.

Особенности исследования систем управления на основе данных финансового и бухгалтерского учета. Исследование методами управленческого бухгалтерского учета.

Исследования управления затратами методами калькулирования.

Аудит – метод исследования систем управления. Исследование управления бухгалтерским учетом и аудитом.

**Исследования систем управления результатами интеллектуальной деятельности. Программа исследования управления доходностью портфеля патентов IPScore. ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Примеры построения систем управления результатами интеллектуальной деятельности на примере деятельности госкорпораций.

Программа исследования управления доходностью портфеля патентов IPScore.

**Научная и практическая эффективность исследования систем управления ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследования.

Признаки научной эффективности исследования. Параметры эффективности исследования. Полнота, точность, достоверность. Автоматизация, технологии проведения исследований, организация исследований. Тайна и конфиденциальность при исследованиях.



Критерии и показатели экономической эффективности систем управления. Максимизирующие и минимизирующие критерии. Методика определения экономической эффективности управления.

### **3) Управление инвестиционными проектами**

**Тема Методология управления проектами. Управление содержанием проекта.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Управление качеством проекта. Управление поставками и контактами. Разработка концепции инновационного проекта. Реализация проекта. Завершение проекта.

Понятие «Управление содержанием» включает следующие виды деятельности: разработка концепции проекта, определение предметной области, выбор базовых проектных решений, проведение контроля и оценки результатов.

**Тема Управление временем. Сущность проекта. Особенности управления проектами.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

«Управление временем» включает следующие виды деятельности: определение работ, оценка продолжительности работ, разработку календарного плана работ, контроль времени.

Организационный план. Стоимость и сроки реализации, источники финансирования. Прогноз продаж и сбыт продукции. Производственная программа, определение мощности предприятия. Материальные факторы производства. Проектно-конструкторская документация: технология и оборудование. Организация предприятия и трудовые ресурсы. Финансовая и экономическая оценка проекта.

Управление инвестиционной деятельностью. Управление инвестициями на уровне государства, субъектов Федерации, регионов. Управление на уровне предприятия. Методы управления ИП. Основная система. Система «расширенного управления». Система «под ключ». Система стратегического бизнес- и оперативного планирования при принятии и осуществлении инвестиционных проектов на предприятиях.

**Тема Методические основы современной оценки экономической эффективности проектов. Система показателей оценки финансовой реализуемости проектов.** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Обобщение методических подходов по экономическому обоснованию капитальных вложений.

Критерии оценки проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта (дохода).

Определение срока окупаемости – наиболее часто применяемого показателя для анализа проектов. Определение внутренней нормы



доходности проектов.

Расчет индекса рентабельности и коэффициента эффективности.

Методика оценки финансовой реализуемости проектов.

Общественная, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционных проектов.

Денежные поступления и выплата участникам проекта.

Учет инфляции и неопределенности при определении показателей финансовой реализуемости проектов.

**Тема Инновационные проекты в рыночной экономике. Информационные системы в управлении инновационными проектами. Управление рисками при выполнении инновационных проектов. ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Определение «проект» и «управление инновационными проектами». Жизненный цикл проекта и продукта. Логика управления проектами. Эволюция систем управления проектами.

Краткая характеристика профессиональных систем управления проектами. Сравнительная оценка основных программных комплексов.

Применение методики PERT для моделирования проекта в условиях неопределенности. Применение Project Expert при моделировании проекта. Результаты моделирования.

Понятие неопределенности и риска. Компоненты управления рисками. Планирование управления рисками. Качественный и количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

#### **4) Современный стратегический анализ**

**Тема. Современная логика формирования стратегии ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Новый тип стратегического мышления «в ногу со временем». Теория игр в менеджменте. Обучение как стратегическая цель. Реструктуризация, реинжиниринг и управление знаниями.

**Тема. Стратегическое управление в условиях неопределенности внешней среды ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Управление в условиях стратегических неожиданностей: «стратегические окна».

Оценка уровня неопределенности внешней среды. Стратегии в соответствии с уровнями неопределенности.

**Тема. Стратегический анализ рисков ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Виды рисков в стратегическом менеджменте. Методы управления ими.

**Тема. Цепочка ценностей фирмы** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Цепочка ценностей фирмы. Процесс добавления и создания стоимости.

**Тема. Новые инструменты формирования стратегии** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Планирование по принципу раскрытия. «Подрывные технологии» в стратегическом менеджменте. Построение «ценностных кривых» при разработке стратегии. Стратегия «временного ритма».

**Тема. Стратегии интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Две стратегии интеллектуального капитала.

Классификация стратегий интеллектуальной собственности.

**Тема. Стратегическая синергия** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Стратегическая синергия и ее применение в корпорациях. Анализ уровня синергии.

**Тема. Стратегические альянсы** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Понятие стратегического альянса. Основные виды альянсов, жизненный цикл и управление.

## **5) Управление региональными и инновационными кластерами**

**Тема. Основные понятия и определения территориальных и инновационных кластеров.** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10

Теоретические основы реализации кластерной политики. Понятие кластера, институциональные и инновационные преимущества фирмы в кластере.

Методологические основы реализации региональной кластерной политики.

**Тема. Инновационные и территориальные кластеры как инструменты развития инновационной деятельности.** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10



Организационный механизм функционирования и развития промышленных кластеров. Кластеры как основа стратегии развития региона. Содержание и инструменты реализации региональной кластерной стратегии.

Условия формирования и функционирования региональных инновационно-промышленных кластеров.

**Тема. Мировой опыт развития региональных и инновационных кластеров** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10

Зарубежный опыт территориальной организации кластерных систем. Кластерный подход в управлении экономикой различных государств. Особенности программ поддержки территориальных кластеров в странах Европейского союза. Кластерный подход в управлении экономикой развивающихся государств.

**Тема. Инновационные и территориальные кластеры России** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10

Российский опыт территориальной организации кластерных систем на федеральном и региональном уровнях. Предпосылки формирования в регионе кластеров. Территорий инновационного развития и объекты инновационной инфраструктуры.

Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации.

Кластерная политика, как элемент Стратегии инновационного развития России до 2020 года.

Проблемы в реализации кластерной политики в России. Направления содействия формированию и развитию кластеров на федеральном уровне. Оценка возможности и целесообразности выделения в России различных типов кластеров.

Пилотные инновационные территориальные кластеры Российской Федерации: их отбор, отраслевые направления, характеристики.

Методы оценки эффективности функционирования территориальных кластеров.

## **6) Экономика интеллектуальной собственности**

**Тема. Интеллектуальная собственность как экономическая категория. Рынок интеллектуальной собственности.** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10

Интеллектуальная собственность и ее виды. Особенности объектов интеллектуальной собственности.

Виды прав на объекты интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Авторское право и смежные права. Патентное право: изобретение, полезная модель, промышленный образец. Права на средства индивидуализации: товарный знак, фирменное наименование,



наименование места происхождения товара. Право на секреты производства: ноу-хау и режим коммерческой тайны.

Интеллектуальная собственность как бизнес-актив компании.

Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом. Инвентаризация прав компаний на ОИС. Внесение интеллектуальной собственности в уставной капитал.

Рынок интеллектуальной собственности. Понятие рынка интеллектуальной собственности. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.

Маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности. Анализ тенденций развития рынка наукоемкой продукции. Анализ условий конкуренции на рынке интеллектуальной собственности. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.

Сегментация рынка интеллектуальной собственности. Формы международного технологического обмена.

Текущее состояние российского рынка инноваций. Правовые аспекты развития рынка интеллектуальной собственности в России.

**Тема. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации. Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов. ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10**

Нематериальные активы и интеллектуальная собственность как неотъемлемая часть экономической системы.

Роль нематериальных активов в деятельности предприятия. Понятие нематериальных активов. Состав и виды нематериальных активов. Классификация нематериальных активов.

Рынок нематериальных активов. Особенности и перспективы отечественного рынка нематериальных активов и интеллектуальной собственности

Бренд как ценный нематериальный актив компании. Особенности создания и защиты бренда.

Бухгалтерский учет нематериальных активов. Основные положения по учету нематериальных активов.

Создание и постановка на учет нематериальных активов. Документальное подтверждение наличия нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости нематериальных активов. Срок полезного использования нематериальных активов. Преимущества использования нематериальных активов. Учет деловой репутации организации. Переоценка нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Учет амортизационных отчислений по нематериальным активам. Списание нематериальных активов. Учет выбытия и предоставления (получения) права пользования нематериальными активами. Инвентаризация нематериальных активов



Налоговый учет нематериальных активов. Порядок ведения налоговых регистров. Льготы по налогу на прибыль при страховании прав на ОИС и реализации НМА.

**Тема. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10

Оценка стоимости интеллектуальной собственности. Цели оценки. Основные нормативные документы. Виды стоимости.

Основные подходы к оценке стоимости нематериальных активов. Затратный подход. Доходный подход. Сравнительный подход

**Тема. Аудит интеллектуальной собственности.** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9, ПК-10

Цели аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности. План и программа аудиторской проверки. Порядок проведения аудита ИС. Идентификация охраняемых объектов интеллектуальной собственности.

Проверка наличия охранных документов – патентов и свидетельств. Проверка бухгалтерских документов – учет НМА. Проверка уплаты пошлин. Наличие лицензионных договоров. Проверка прав на объекты интеллектуальной собственности. Перечень аудиторских процедур.

Методика проверки учета операций с объектами интеллектуальной собственности.

**Тема. Лицензионный договор.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6  
Международная торговля лицензиями на ОИС.

Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. виды и классификации лицензионных договоров. Типовая форма лицензионного договора, его основные составляющие, порядок заключения и основные требования.

Особенности определения цены лицензии. Виды лицензионных платежей

**Тема. Договор коммерческой концессии.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Понятия «коммерческая концессия» и «франчайзинг». История возникновения франчайзинга.

Франчайзинг в России: договор коммерческой концессии.

Формы и виды франчайзинга. Сущность франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Состояние развития франчайзинга в России. Основные проблемы франчайзинга в России и их типология.

**Тема. Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.** ОПК-2, ПК-5; ПК-6; ПК-7;



ПК-8; ПК-9, ПК-10

Государственная система стимулирования авторов изобретений интеллектуальной собственности.

Размер вознаграждения, порядок и сроки выплаты авторских вознаграждений авторам служебных изобретений, промышленных образцов и полезных моделей.

Основание и порядок выплаты авторских вознаграждений авторам служебных объектов авторского права.

## **7) Практика оценки интеллектуальной собственности**

**Тема. Теоретические основы оценочной деятельности.**

**История становления оценочной деятельности в РФ. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6**

Основные термины и определения, применяемые в оценочной деятельности: субъекты и объекты оценки, виды стоимости, цель оценки и основания для ее проведения.

Принципы оценки ОИС, отражающие особенности оцениваемой интеллектуальной собственности, представления продавца и покупателя и условия определенного сегмента рынка:

- Принцип полезности.
- Принцип замещения.
- Принцип затрат.
- Принцип ожидания или предвидения.
- Принцип спроса и предложения.
- Принцип изменения.
- Принцип наиболее эффективного использования.
- Принцип внешнего влияния.

История становления оценочной деятельности в РФ.

**Тема. Факторы, влияющие на оценочную деятельность в РФ. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6**

Факторы, препятствующие развитию оценочной деятельности в России:

- Недостаточное финансирование;
- Низкий уровень квалификации оценщиков;
- Низкая платежеспособность заказчиков и др.

Факторы, способствующие развитию оценочной деятельности в России:

- Спрос на оценочную деятельность;
- Высокая конкуренция;
- Информационное обеспечение и др.



**Тема. Законодательная и нормативная база в области оценочной деятельности (ФСО и др.).** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Законодательно-нормативная база оценочной деятельности в РФ.

Основные положения Закона РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в ред. Федерального закона от 27.07.06 г. № 157-ФЗ.

Основные требования Стандартов оценки, обязательных к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 06.07.01 г., № 519.

Положения Методических рекомендаций по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности, утвержденных Распоряжением Минимущества РФ от 26.11.02 г. № СК-4/21297.

Федеральные стандарты оценки: ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5, ФСО-6, ФСО-7, ФСО-8, ФСО-9, ФСО-10

**Тема. Лицензирование и саморегулирование оценочной деятельности.**

**Лицензирование оценочной деятельности.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Лицензирование оценочной деятельности. Сроки. Требования.

**Тема. Саморегулирование оценочной деятельности (СРО).** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Саморегулирование оценочной деятельности. Сроки. Требования.

**Тема. Особенности составления задания на оценку стоимости объекта оценки.**

**Идентификация объекта оценки и прав на объект оценки.**

Идентификация оцениваемого ОИС, исключительное право на который подлежит оценке.

Идентификация прав на ОИС.

**Тема. Сбор и анализ данных в составе факторов, которые должен рассматривать оценщик.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

- Исключительные права.
- Остаточный юридический срок действия исключительного права на ОИС.
- Способность ОИС приносить экономические выгоды и источники этих выгод (эффектов).
- История создания и характер ОИС.
- Технические и экономические перспективы, которые могут затронуть оцениваемые ОИС.
- Состояние и перспективы отрасли, где созданы и/или используются ОИС.
- Предыдущие сделки с исключительными правами на



оцениваемые ОИС.

- Анализ рынка, к которому относится оцениваемый ОИС, а также рынок продукции, которая производится с использованием оцениваемого ОИС.

- Любая другая информация, имеющая непосредственное отношение к оцениваемому ОИС.

**Тема. Подходы и методы оценки ОИС и НМА. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6**

Подходы к оценке интеллектуальной собственности: затратный, сравнительный (рыночный) и доходный, их сущность, понятие и обоснование к применению. Сравнительная характеристика подходов к оценке интеллектуальной собственности. Взаимосвязь подходов к оценке.

Классификация методов оценки интеллектуальной собственности в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов.

**Тема. Определение рыночной стоимости ОИС на основе затратного подхода. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6**

Особенности формирования первоначальной стоимости ОИС и НМА.

Виды затрат.

Методы затратного подхода:

Метод начальных затрат.

Метод определения стоимости затрат на воспроизводство.

Метод стоимости затрат на замещение.

Рассмотрение практических примеров при расчете стоимости ОИС в рамках затратного подхода.

**Тема. Определение рыночной стоимости ОИС на основе сравнительного (рыночного) подхода. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6**

Сущность методологии оценки ОИС при использовании сравнительного подхода и ее основных терминов: полезность, единичный и неединичный объект, сопоставимое качество, ОИС - аналог.

Практические примеры по определению рыночной стоимости объектов интеллектуальной стоимости и лицензий в рамках сравнительного подхода.

**Тема. Определение рыночной стоимости ОИС на основе доходного подхода. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6**

Метод капитализации доходов и его разновидности: метод прямой (линейной капитализации) и метод дисконтирования (нелинейной капитализации) доходов, их сущность и расчетные формулы.

Основные термины и определения, используемые в рамках этого метода.

Алгоритм расчета рыночной стоимости ОИС в рамках доходного



подхода.

Порядок определения ставки дисконтирования и коэффициента приведения.

Практические примеры определения рыночной стоимости ОИС с применением методов доходного подхода.

**Тема. Методы учета рисков при проведении оценки ОИС.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Основные принципы учета рисков, уменьшающих рыночную стоимость ОИС.

Две группы методов учета рисков:

- Методы учета риска, основанные на увеличении ставки дисконта;
- Методы учета риска, основанные на уменьшении величины дохода.

Разновидность методов учета риска, основанных на увеличении ставки дисконта:

- Пофакторные (кумулятивные) методы;
- Агрегированные методы.

Порядок и сущность их применения при процедуре оценки ОИС.

Особенности применения методов учета риска, основанных на уменьшении величины дохода.

**Тема. Рекомендации по составлению отчета об оценке объекта оценки.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Общие положения по составлению и оформлению отчетов об оценке.

Классификация видов отчета об оценке.

Структура и содержание отчета.

Требования к оформлению отчета:

- требования полноты информации в отчете;
- обеспечение достоверности информации;
- доступность восприятия информации;
- сохранение конфиденциальности информации;
- требования к эстетичности обложки и текста отчета.

**Тема. Подготовка специалистов в области оценочной деятельности.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Основные требования к квалификации специалиста в области оценочной деятельности. Образование. Страхование ответственности. Членство в СРО. Повышение квалификации. Сертификация.

## 8) Брендинг

**Тема. Сущность и содержание брендинга.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6



Сущность и содержание понятий: товарный знак, торговая марка, бренд.

Мировая система охраны и защиты брендов. Европейское законодательство в области торговых марок. Правоприменительная практика США. Международная регистрация торговых марок. Регистрация товарных знаков в России.

Место брендинга в маркетинговой деятельности. Стратегическое значение брендинга. Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг...) Модели марочных стратегий.

**Тема. Разработка и создание бренда** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Типы брендов. Суть бренда. Обещание бренда. Индивидуальность бренда. Определение границ бренда и расширения бренда. Стандарты и системы идентичности.

Архитектура бренда. Уровни брендинга. Брендинг товара, брендинг ассортиментной группы, брендинг товарного семейства, зонтичный брендинг. Компания как бренд.

От осведомленности покупателей к лояльности потребителей. Формирование осведомленности о бренде. Доступность и ценность бренда. Эмоциональная связь с брендом. Знание бренда и лояльность. Создание общего опыта контактов с брендом.

**Тема. Позиционирование бренда** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Позиционирование на основе конкуренции, принадлежность к категории, точки различия. Позиционирование на основе цели – сущность бренда, категории. Объединение позиционирования на основе цели и конкуренции: уравнивание ценности. Вызовы эффективного позиционирования.

**Тема. Управление портфелем бренда.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Цели, задачи и основные принципы управления портфелем брендов. Стратегическое значение брендов в корпоративном портфеле. Системы суббрендов.

**Тема. Стратегические коммуникации бренда** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Разработка стратегии инвестиций в коммуникации бренда. Реклама бренда. Продвижение бренда инструментами и методами PR. Промоушн бренда. Стимулирование сбыта, направленное на потребителя. Коммуникационные инструменты воздействия на потребителей. Интегрированный маркетинг бренда.



**Тема. Оценка стоимости бренда** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Система измерения капитала бренда. Параметры системы измерения марочного капитала – проблемы, оценка эффективности. Модели капитала бренда. Основные финансовые методы оценки брендов за рубежом. Оценка бренда в РФ.

## **9) Управление инновационными рисками**

**Тема. Инновационный проект, риски на различных стадиях реализации инновационного проекта.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

**Тема. Инновационный и инвестиционный проект.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Понятие инновационного и инвестиционного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. Информационная поддержка различных стадий инновационного проекта. Оценка эффективности инновационного проекта. Критерии эффективности инновационного проекта. Критерии эффективности в условиях неопределенности.

**Тема. Неопределенность и риск на различных стадиях инновационного проекта** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Понятие неопределенности. Факторы неопределенности. Внешние факторы неопределенности: политические, экономические, финансовые, социальные. Внутренние факторы неопределенности, связанные с деятельностью предприятия и обусловленные невозможностью точного прогнозирования ее основных параметров.

**Тема. Методы анализа и оценки инновационных рисков** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Понятие риска. Сущность риска, его основные черты. Характеристика рисков. Причины их возникновения. Классификация рисков: по характеру воздействия, по сфере возникновения, в зависимости от причины возникновения, инвестиционные риски, финансовые риски и т.д. Риски, возникающие на различных стадиях реализации инновационного проекта: риск ошибочного выбора проекта; риск не обеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования; маркетинговые риски; риск неисполнения контрактов; риск усиления конкуренции; недостаточный уровень кадрового обеспечения; риски, связанные с обеспечением прав собственности и др.

**Тема. Методы предварительного анализа инновационных рисков**



Система показателей, критериев и методов предварительной оценки инновационных рисков. Экспертные методы оценки последствий возникновения инновационных рисков.

Методы анализа единичного инновационного риска. Методы анализа и оценки оптимального портфеля. Методы оценки рисков при управлении портфелем проектов.

Оценка внутрифирменного и рыночного риска.

**Тема. Количественные методы оценки риска в условиях неопределенности** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Случайные величины и законы их распределения. Общие показатели измерения риска (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации).

Критерии эффективности в условиях полной неопределенности (критерий гарантированного результата, критерий оптимизма, критерий пессимизма, критерий минимаксного риска Севиджа, критерий обобщенного максимина Гурвица).

Многокритериальные задачи выбора эффективных решений (многокритериальные задачи, оптимальность по Парето, выбор решений при наличии многокритериальных альтернатив).

Матричные игры. Понятие игры с природой. Предмет теории игр. Основные понятия.

Методы оценки инновационных рисков (статистические методы, методы экспертных оценок, методы аналогий, анализ чувствительности проекта, анализ сценариев развития проекта, комбинированные методы).

**Тема. Управление инновационными рисками**

**Методы оптимального управления рисками** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Постановка задачи оптимального управления динамическими детерминированными системами и критерии оптимального управления. Построение траекторий управляемых процессов. Поиск оптимального управления непрерывными детерминированными процессами методами Лагранжа-Понтрягина. Метод штрафных функций. Описание штрафных функций. Виды штрафов. Алгоритм нахождения оптимального решения методом штрафных функций.

**Тема. Концепции управления рисками** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Основные подходы к управлению рисками. Современные тенденции в управлении рисками и существующие концепции. Выбор стратегии управления рисками. Концепция динамического управления рисками.

**Тема. Методы снижения инновационных рисков** ОПК-1, ОПК-2,



ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Основные подходы к снижению рисков. Общие способы предотвращения рисков: избежание риска, удержание риска, передача риска. Общие способы снижения степени риска (снижение вероятности и объема потерь): диверсификация, лимитирование, страхование и самострахование, хеджирование. Специфические методы минимизации рисков. Снижение рисков в процессе выбора форм организации инновационного процесса. Снижение рисков при отборе инновационных проектов. Снижение рисков на стадии создания инновационной фирмы. Снижение рисков на различных стадиях реализации инновационного проекта.

**Тема. Система управления инновационными рисками** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Система управления рисками как составная часть жизненного цикла инновационного проекта. Влияние факторов внутренней и внешней среды компании на функциональные подсистемы системы управления инновационными рисками. Управление инновационным риском как управление проектом.

Создание системы управления рисками для реализации инновационного проекта: выявление рисков на различных стадиях проекта; анализ и определение приоритетных, наиболее существенных рисков для каждой стадии проекта; планирование рисков, разработка детальных планов управления рисками, выявленных во время анализа, обеспечение исполнения планов путем их интеграции в общий процесс управления проектом; мониторинг рисков; корректировка ситуации, выполнение планов по смягчению рисков; оценка мероприятий по управлению рисками, создание базы знаний, совершенствование процесса управления рисками. Управление портфелем проектов.

Создание культуры управления рисками. Роли менеджеров в процессе управления инновационными рисками. Мотивация развития внутрифирменных бизнес-процессов для эффективной реализации инновационных проектов.

## **10) Маркетинговые и патентные стратегии продвижения инноваций**

**Тема. Сущность маркетинга интеллектуальной собственности и маркетинга инноваций.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии. Основные понятия, объекты и субъекты маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга на предприятии.

Роль, особенности и содержание маркетинга на рынках интеллектуальной собственности. Понятие и особенности маркетинга в



научно-технической сфере.

Результат научно-технической деятельности как товар. Объекты интеллектуальной собственности как товар. Понятия научно-технической и наукоемкой продукции.

**Тема. Роль интеллектуальной собственности в создании инноваций.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Интеллектуальная собственность как продукт интеллектуальной деятельности, объект правовой охраны, международного технологического обмена, товара мировой торговли.

Классификации инноваций согласно «Руководство ОСЛО». Понятие нововведения. Нововведение как товар. Классификации нововведений.

Концепция стратегического управления инновациями в компании. Инновационные цели и задачи компании. Детерминанты инновационного развития. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий.

**Тема. Патентная политика и патентные стратегии компании.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Патентная политика компании.

Патентные стратегии: определение и классификация.

Виды патентных стратегий. Принципы формирования патентных стратегий.

**Тема. Маркетинговые исследования на основе патентной информации** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Маркетинговые исследования. Направления и содержание маркетинговых исследований Маркетинговая информационная система. Назначение, структура и виды маркетинговой информации об инновациях. Маркетинговое исследование по новому продукту. ,

Типы маркетинговой информации и источники её получения. Методы качественных маркетинговых исследований. Методы количественных маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования на основе патентной информации.

Патентное описание как источник маркетинговой информации. Патент как инструмент маркетинга. Использование патентной информации для анализа рынка инноваций, выявления тенденций развития, проведения конкурентного анализа.

**Тема. Сегментирование рынка и позиционирование инновационного продукта.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Основные понятия и подходы к сегментированию инновационных продуктов. Сегментирование рынка, сегмент, рыночная ниша, целевой сегмент.



Сегментирование потребителей и определение целевой аудитории инновационного продукта. Стратегии привлечения потребителей. Стратегии удержания потребителей инновационных продуктов.

Позиционирование на целевом рынке. Понятие и цели позиционирования, основания для позиционирования с учетом повышения потребительской ценности.

Методы позиционирования конкурентоспособной инновационной продукции. Конкурентное позиционирование компании, позиционирование товара или бренда. Ошибки позиционирования. Опыт лучших зарубежных и российских компаний в области позиционирования.

**Тема. Создание нового товара. Товарные стратегии инновационных продуктов.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Характеристика инновации как товара. Классификация инноваций. Инновационная активность фирмы в управлении удовлетворением потребностей и обеспечением собственной конкурентоспособности.

Генерирование идеи нового товара. Отбор идей. Разработка концепции нового товара и ее проверка. Оценка наукоемкой продукции с точки зрения маркетинга. Новизна товара и ее классификация. Научно-технический уровень нововведений и методы его оценки. Конкурентоспособность нововведений.

Процесс создания нового продукта. Пути ускорения разработки инновационных продуктов. Бенчмаркинг. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ) и виды ЖЦТ. Жизненный цикл продуктовых инноваций и стратегические решения на его этапах.

Управление ассортиментом. Товарные стратегии фирмы. Управление качеством продукции. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества и конкурентоспособности товара.

Брендинг как инструмент маркетинговой политики компании по выводу конкурентоспособной инновационной продукции.

**Тема. Ценообразование на инновационные товары.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Понятие цены, её роль в маркетинге. Классификация цен. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования. Отражение репутации фирмы в цене инновации. Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».

Ценовые стратегии и методика определения цены на базисную, улучшающую и рационализирующую продуктовую инновацию.

Ценообразование на новую продукцию. Параметрические методы ценообразования на наукоемкую продукцию. Определение прецедентной цены на новый товар на основе показателей сравнительного научно-технического уровня и конкурентоспособности. Особенности



ценообразования на товары - субституты. Ценовая политика по товарам-нововведениям.

**Тема. Каналы распределения и сбытовые цепочки инновационных продуктов** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Понятие, цель и задачи сбыта на предприятии. Процесс товародвижения. Виды и структура каналов сбыта. Типы посредников. Стратегии товародвижения. Организация системы сбыта нового продукта: выбор схемы сбыта, каналов товародвижения и торговых посредников.

Принципы формирования системы сбыта инновационных продуктов и факторы, влияющие на ее организацию. Критерии выбора сбытовых каналов для высокотехнологичной продукции.

Методы прогнозирования сбыта наукоемкой продукции.

Управление и контроль за сбытовыми каналами инновационных продуктов. Определение эффективности сбытовых каналов.

**Тема. Маркетинговые коммуникации и продвижение инноваций.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Роль продвижения продуктов в системе маркетинга инновационного предприятия. Стратегический подход к управлению маркетинговыми коммуникациями. Модель планирования и разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.

Понятие, основы и формы рекламной деятельности. Техника создания рекламного продукта, программа рекламной кампании. Выбор методов продвижения. Особенности и задачи рекламы на различных фазах жизненного цикла товара.

Роль PR в современной системе управления. Инструменты и методы PR для продвижения инновационного продукта на рынок. Методика оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

## **11) Передача технологий**

**Тема. Значение передачи технологий в инновационной деятельности** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Понятие технологии, жизненный цикл создания технологии, классификация технологий.

Понятие передачи технологий. Объекты технологического обмена. Передача исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Соотношение понятий коммерциализация и трансфер технологий.

Место передачи технологий на каждом этапе инновационного процесса.

Субъекты передачи технологий: их роль и место в бизнес-цепочке передачи технологий.



Центры трансфера технологий как объекты государственной инновационной инфраструктуры и посредники передачи технологий: примеры, структура, задачи и функции.

**Тема. Механизмы передачи технологий** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Направления и каналы передачи технологий.

Некоммерческие формы передачи технологий.

Коммерческие формы передачи технологий: особенности и многообразие (лицензионные, безлицензионные). Передача технологий на государственном уровне.

**Тема. Договорное оформление коммерческих форм передачи технологий** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Система договоров о распоряжении исключительным правом на объекты интеллектуальной собственности.

Существенные и дополнительные условия договоров.

Составление лицензионных договоров, договоров отчуждения исключительных прав, договора о залоге прав на интеллектуальную собственность, договора коммерческой концессии.

Переход исключительного права к другим лицам без договора.

Роль и функции Роспатента при заключении договоров.

**Тема. Передача технологий как процесс** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Этапы процесса передачи технологий.

Критерии успешности передачи технологий.

Тактика передачи технологий. Матрица персонального трансфера технологий.

Барьеры передачи технологий и способы борьбы с ними.

Информационные ресурсы Роспатента как источник информации о потенциальных партнерах по передаче технологий.

**Тема. Международный и российский опыт передачи технологий** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Опыт государственного управления передачей технологий в США, странах Европейского союза, Китая и Японии.

Работа Офисов передачи технологий (Technology transfer offices).

Состояние рынка технологий в России: показатели, особенности.

Проект федерального закона N 48384-5 "О передаче технологий"

## **12) Политика в области интеллектуальной собственности**

Политика интеллектуальной собственности. Основные понятия.



Основные структурные элементы политики интеллектуальной собственности.

Локальные нормативные документы организации по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности.

Локальные нормативные документы организации по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Локальные нормативные документы организации по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Локальные нормативные документы организации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности.

Основные функции управления интеллектуальной собственностью.

Основные функции интеллектуальной собственности.

Системы управления интеллектуальной собственностью.

Политика интеллектуальной собственности. Зарубежный опыт.

Политика интеллектуальной собственности. Российский опыт.

Политика интеллектуальной собственности ведущих российских университетов.

Проблемные вопросы формирования политики интеллектуальной собственности.

Факторы, влияющие на развитие политики интеллектуальной собственности.

Положение о политике интеллектуальной собственности для университетов и научных организаций (разработка ВОИС).

Модели политики интеллектуальной собственности.

### **13) Современные проблемы теории и практики управления инновациями**

**ТЕМА. Инновационная деятельность российских компаний. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6**

Государственные программы освоения новых научно-технических рубежей. Инновационная активность российских предприятий.

Крупные компании – стратегические новаторы. Организация собственных НИОКР и ТР. Развитие аутсорсинга. Виды инновационных компаний. Уровень инновационного развития отраслей экономики. Основные факторы, влияющие на успех компании.

Внутренние и внешние источники инноваций. Проблемы инновационного развития. Инновационные процессы в ведущих отраслях России.

**ТЕМА. Законодательные основы инновационной деятельности в России. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6**

Основные законы в области научно-технической деятельности. Постановления Правительства РФ, определяющие порядок регулирования,



управления, мониторинга при проведении НИОКР за счет средств федерального бюджета.

Четвертая часть Гражданского кодекса РФ – правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

Направления развития законодательной базы в области инновационной деятельности.

Законодательное обеспечение интеграции науки и образования с целью эффективной подготовки кадров для науки и инновационной промышленности.

**ТЕМА. Финансовые инструменты в сфере инновационной деятельности.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Бюджетное финансирование исследований и разработок. Внебюджетные фонды, финансирующие инновационную деятельность. Венчурное финансирование. Гарантийные фонды. Законодательная база, регламентирующая финансовое и налоговое стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности (14 законопроектов рассматриваемых Правительством РФ).

Стимулирование коммерциализации технологий.

**ТЕМА. Состояние и перспективы развития кадрового потенциала.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Роль менеджера в инновационном процессе. Современные проблемы подготовки кадров в инновационной сфере.

Кадровое обеспечение управления инновационной деятельностью – необходимое условие развития национальной инновационной системы. Новые специальности для инновационных производств.

Создание многоуровневой системы подготовки кадров для инновационной сферы. Формирование рынка образовательных услуг.

Программы подготовки кадров по основным направлениям инновационной деятельности.

Обеспечение ВУЗов и учебных центров преподавательским составом различного уровня.

**ТЕМА. Предпринимательство и научно-техническое развитие.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6 ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Особенности современного социально-экономического развития. Процессы глобализации. Ускорение темпов научно-технического развития. Роль современной техносферы. Возникновение человеко-машинного комплекса. Дальнейшее развитие техники, для более полного удовлетворения потребностей человека. Предпринимательство как основной механизм реализации потребностей человека в современной технике. Особенности развития инновационного предпринимательства в XXI веке. Основные



закономерности, влияющие на современное предпринимательство.

**ТЕМА. Частно-государственное партнерство в создании инновационной экономики.** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Роль государства в частно-государственном партнерстве в инновационной сфере. Роль частного сектора при осуществлении партнерских отношений с государством в инновационной деятельности.

Преобразование последних лет в инновационной сфере с участием государства и бизнеса:

- конкурсное финансирование научных и инновационных проектов;
- реформы в сфере интеллектуальной собственности;
- поддержка малого и среднего наукоемкого бизнеса;
- укрепление инфраструктуры научной и инновационной деятельности;
- развитие стимулирования инновационной деятельности через налоговую систему.

#### **14) Организация и техника деловых переговоров**

**Тема. Культура делового общения. Роль и место деловых переговоров при проведении коммерческих операций. Особенности международных деловых переговоров при передаче прав на интеллектуальную собственность** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Деловой разговор как особая разновидность деловой речи. Основные требования к деловому разговору. Речевой этикет. Применение логических законов в деловой речи. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонентов.

Роль и место деловых переговоров в коммерческих операциях. Поиск и выбор партнёра по переговорам. Способы установления контактов.

Проведение предварительных переговоров. Способы ведения переговоров.

Специфика объектов интеллектуальной собственности как предметов переговоров. Объекты и субъекты переговоров. Сущность лицензионных договоров.

**Тема. Подготовка к переговорам. Организационная и содержательная части подготовки к переговорам** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Организационные вопросы подготовки к переговорам: выбор времени и места переговоров, количественный и качественный состав делегации, программа переговоров, решение протокольных вопросов и др.



Подготовка содержательной части переговоров: анализ проблемы; формулирование общего подхода к решению проблемы, целей, задач и собственной позиции на переговорах; определение вариантов решения проблемы; подготовка предложений и их аргументации; составление необходимых документов и материалов.

Сбор и анализ информации о партнере по переговорам и участниках делегации партнера по переговорам.

Международное сотрудничество и деловой протокол, дипломатический протокол. Протокол деловых встреч.

Роль и функции протокольных служб.

**Тема. Этапы ведения деловых переговоров при заключении коммерческих сделок. Типы принимаемых решений по результатам переговоров** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Взаимное уточнение интересов, концепции, точек зрения и позиций участников переговоров.

Обсуждение предложений и позиций партнеров, их аргументации.

Согласование позиций, выработка общих договорённостей. Фазы согласования позиций.

**Тема. Техника ведения переговоров. Метод позиционного торга и метод принципиальных переговоров** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Мягкий метод ведения переговоров. Его характеристика.

Сущность, цели и особенности метода позиционного торга. Варианты позиционного торга и их эффективность.

Сущность, цели и особенности ведения переговоров на основе метода принципиальных переговоров (переговоров по существу). Четыре условия реализации метода принципиальных переговоров.

Типы принимаемых решений по результатам переговоров.

**Тема. Тактика ведения деловых переговоров. Приёмы манипулирования, используемые недобросовестным партнёром. Ведение переговоров в неблагоприятных условиях** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-6

Тактические приёмы ведения переговоров: «уход от борьбы», «выжидание» (солями), «пакетирование»; постепенное повышение сложности переговоров, принятие первого предложения партнера.

Недобросовестные приёмы, используемые партнёром-манипулятором: намеренный обман, сомнительность намерений, неясные полномочия, преднамеренный выбор плохого места для переговоров.

Ведение переговоров в неблагоприятных ситуациях: деструктивное поведение партнера; переговоры с партнёром, занимающим более сильную позицию.



**Тема. Особенности и стили ведения деловых переговоров с зарубежными фирмами различных стран ПК-3; ПК-4; ПК-5;**

Американский и английский стили ведения переговоров. Их характеристика.

Французский и немецкий стили ведения переговоров. Их характеристика.

Японский, китайский и арабский стили ведения переговоров. Их характеристика.

Оценка зарубежными экспертами российского стиля ведения переговоров.

**Тема. Этапы и особенности ведения переговоров по заключению лицензионных договоров ПК-9, ПК-10**

Подготовка к переговорам. Решение организационных и содержательных вопросов подготовки к переговорам.

Переговоры и этапы их проведения. Типичные ошибки и их устранение.

Перечень вопросов, интересующих лицензиара при подготовке к переговорам.

Использование примерных (типовых) лицензионных договоров в деловых переговорах. Структура лицензионного договора.

Основные приложения к лицензионному договору.



## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1 Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов**

#### **Современные проблемы науки**

1. Понятие научной работы ОПК-3; ПК-1
2. Научная деятельность в истории человечества ОПК-1, ПК-1
3. Современные типы и формы научной деятельности.
4. Этические проблемы научной деятельности. ПК-10
5. законодательная база научной деятельности. ОПК-1, ПК-1
6. Наука и образование: формы взаимодействия. ОК- 2 ,ОПК-3
7. Основные направления образовательной реформы ПК-5; ПК-6
8. Структура российского образования ОК- 2 ,ОПК-1
9. Основные проблемы школьного образования ПК-10
10. Основные проблемы профессионального образования ОК-2, ОПК-1
11. Основные проблемы высшего образования ПК-10
12. Значение последиplomного образования в современном мире. ОК- 2, ОПК-3

#### **Методы исследования в менеджменте**

1. Что представляет собой, исследование, система, система организации, СУ организацией? ОК- 2 ,ОПК-1
2. Как различаются методология и методика исследования? ПК-5; ПК-6
3. Раскройте научную и практическую роль исследования в деятельности человека. ОК- 2 ,ОПК-3
4. Какова функциональная роль исследования в развитии систем управления? ПК-10
5. Приведите состав элементов социально-экономической производственно-хозяйственной СУ организацией. ПК-5; ПК-6
6. Каков состав элементов производственной системы организации? ПК-6; ПК-7
7. Назовите состав параметров и показателей элементов производственной системы организации. ПК-6; ПК-7
8. Определите состав параметров и показателей элементов СУ ПК-5
9. Какие условия влияют на функционирование элементов СУ организацией? ПК-10
10. Раскройте опыт построения и функционирования систем управления в условиях централизованной плановой экономики на отечественных предприятиях в 70—80-х гг. ПК-5; ПК-7
11. Каков состав общих и общесистемных принципов СУ? ПК-10



12. Определите состав специальных принципов, обуславливающих эффективное функционирование СУ производственной организацией. ПК-6; ПК-7

13. Какие условия влияют на реализацию принципов построения и функционирования систем управления? ПК-10

14. Разработайте принципиальную схему организационно-экономического механизма функционирования СУ производственной организацией. ПК-5; ПК-6

15. В чем сущность трехмерной модели СУ? ПК-5; ПК-6

16. Охарактеризуйте иерархические уровни управления и определите их должностной состав в системе общего линейного управления организацией. ПК-5

17. Что может входить в состав целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем СУ производственной организацией? ПК-5; ПК-9

18. Какими параметрами и показателями можно характеризовать элементы производственной и управляющей подсистем СУ организацией? ПК-10

19. Перечислите примерный состав объектов исследования СУ. ПК-6; ПК-7

20. Что представляет собой, исследование, система, система организации, СУ организацией? ОПК-1; ПК-1

### **Управление инвестиционными проектами**

1. Базовые понятия управления проектами. ОПК-3; ПК-7

2. Классификация типов проектов. ПК-10

3. Миссия, стратегия, цели и задачи проекта ОПК-3; ПК-4

4. Функции управления проектом. ПК-5; ПК-6

5. Участники проекта, их функции и полномочия. ПК-10

6. Разработка концепции проекта: цель, задачи, основные этапы. ОПК-3; ПК-2

7. Маркетинговые исследования на предынвестиционной стадии проекта. ОПК-2; ПК-2

8. Структуризация проектов. ОПК-3

9. Техничко-экономическое обоснование проектов. ПК-10

10. Проектный анализ: цели, структура, содержание. ПК-6; ПК-7

11. Основные принципы и направления оценки эффективности проектов. ОПК-3; ПК-2

12. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. ОПК-3; ПК-8

13. Планирование проекта: основные понятия и определения. Уровни и процессы планирования. ПК-5; ПК-6

14. Сетевые модели планирования проектов. ПК-10

15. Ресурсное обеспечение проектов. ПК-5; ПК-6

16. Понятие и значение коммуникаций. Коммуникационный процесс



(этапы и элементы процесса коммуникаций). Виды коммуникаций. ПК-6; ПК-7

17. Деловые переговоры как коммуникационный процесс. Формы проведения, стиль и тактика проведения переговоров. Оценка эффективности переговоров. ПК-10

18. Деловые совещания. Подготовка совещания. Правила проведения дискуссии. ПК-10

### **Современный стратегический анализ**

1. Какую цепочку ценностей имеет каждая фирма? Какие процессы отражает цепочка ценностей? ПК-6; ПК-7

2. Какую задачу решает стратегический анализ по цепочки ценностей? ПК-3; ПК-4

3. Как различаются основная и вспомогательная деятельность в цепочке ценности? ПК-10

4. Как экономические субъекты участвуют в процессе создания стоимости? ПК-5; ПК-6

5. Какую роль играет система распространения в процессе создания стоимости? ПК-3; ПК-7

6. Назовите 4 правила проведения планирования по принципу раскрытия? ПК-10

7. Что демонстрирует «Ценностная кривая»? ПК-6; ПК-7

### **Управление региональными и инновационными кластерами**

1. Основные теории-предшественницы кластерной концепции организации хозяйства. ПК-5; ПК-6

2. Кластерная теория как часть общей теории конкурентоспособности М. Портера. ПК-3; ПК-9

3. Модель «конкурентного ромба». ПК-10

4. Влияние процессов глобализации и региональной специализации на концентрацию производственной деятельности. ПК-10

5. Перестройка форм взаимодействия компаний, кластеры как форма межорганизационного взаимодействия. ПК-5; ПК-6

6. Роль государства в кластеризации экономики. ПК-5; ПК-6

7. Сравнительная характеристика дирижистской и либеральной кластерных стратегий государства. ПК-6; ПК-7

8. Инициативы развития кластерных процессов: «сверху вниз», «снизу вверх», по смешанному варианту. ПК-10

### **Экономика интеллектуальной собственности**

1. Интеллектуальная собственность как экономическая категория. Рынок интеллектуальной собственности. ПК-6; ПК-7

2. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации. Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов. ПК-



3. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. ПК-5; ПК-6
4. Аудит интеллектуальной собственности. ПК-6; ПК-7
5. Лицензионный договор. ПК-10
6. Договор коммерческой концессии. ПК-5; ПК-6
7. Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности. ПК-6; ПК-7

### **Управление инновационными рисками**

1. Каковы причины возникновения рисков? ПК-6; ПК-7
2. Опишите основные цели управления рисками. ПК-10
3. В чем сущность инновационных рисков? ПК-5; ПК-6
4. Опишите риски, возникающие на всех стадиях инновационного проекта. ПК-10
5. Математический аппарат, применяющийся для анализа инновационных рисков. ПК-5

### **Маркетинговые и патентные стратегии продвижения инноваций**

1. Патентная стратегия. Основные понятия. ПК-5; ПК-6
2. Виды патентных стратегий. ПК-3; ПК-8
3. Каковы основные направления маркетинговых исследований? ПК-6; ПК-7
4. Опишите процесс маркетингового исследования. ПК-10
5. Каковы особенности международных маркетинговых исследований? ПК-10

### **Передача технологий**

1. Дайте определение термина «технология». ПК-3; ПК-10
2. Где и как рождается технология? ПК-3; ПК-4
3. Как классифицируют технологии с точки зрения новизны. ПК-10
4. Приведите примеры российских высоких технологий. ПК-6; ПК-7
5. Каков жизненный цикл технологии после ее создания? ПК-5; ПК-6
6. Дайте определение передачи технологий как процессу ПК-3
7. В каких направлениях происходит передача технологий? ПК-10
8. Назовите основные каналы передачи технологий? ПК-3; ПК-9
9. Какие две формы передачи технологий выделяют? ПК-5; ПК-6
10. Назовите некоммерческие формы передачи технологий? ПК-3; ПК-4
11. Назовите коммерческие формы передачи технологий? В чем их особенности? На какие 2 основных вида они делятся? ПК-6; ПК-7

### **Политика в области интеллектуальной собственности**

1. Политика интеллектуальной собственности. Основные понятия. ПК-



2. Назовите основные структурные элементы политики интеллектуальной собственности. ПК-6; ПК-7

3. Какие локальные нормативные документы организации по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности вы знаете. Опишите их структуру и содержание. ПК-3; ПК-9

4. Какие локальные нормативные документы организации по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности. Опишите их структуру и содержание. ПК-5; ПК-6

#### **Современные проблемы теории и практики управления инновациями**

1. Сущность инновационной стратегии фирмы. ПК-3; ПК-4

2. Инновационный потенциал фирмы. ПК-10

3. Какие факторы, определяют низкую восприимчивость к новшествам российских компаний. ПК-5; ПК-6

4. Проблемы управления инновациями и пути их решения ПК-6; ПК-7

#### **Организация и техника деловых переговоров**

1. Как вести деловые переговоры? ПК-5; ПК-6

2. Поиск и выбор партнёра по переговорам. Способы ведения переговоров. ПК-6; ПК-7

3. Подготовка к переговорам. Решение организационных вопросов. ПК-6; ПК-7

4. Подготовка к переговорам. Вопросы содержательной части переговоров. ПК-10

5. Этапы ведения деловых переговоров при заключении коммерческих сделок. ПК-5; ПК-6

### **4.2 Методические рекомендации по самостоятельной подготовке к государственной итоговой аттестации**

#### **Общие рекомендации по подготовке к государственной итоговой аттестации**

Самостоятельная работа студентов, готовящихся к государственной итоговой аттестации, рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности по преобразованию полученной информации в знания.

В структуру самостоятельной работы входит: работа в аудитории и после, в частности, при подготовке к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме, работа над источниками и пр.), а также работа на практических занятиях, проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, возникающей при подготовке к государственной итоговой



аттестации, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к государственной итоговой аттестации – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки при подготовке к государственной итоговой аттестации, формирования навыков самостоятельной отработки вопросов государственных экзаменов, а также овладения методикой планирования и организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплин.

Организация самостоятельной работы при подготовке к государственной итоговой аттестации должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

### **Активные и интерактивные формы подготовки к итоговой государственной аттестации**

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры федерального государственного образовательного стандарта высшего образования реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм подготовки к итоговой государственной аттестации. В рамках освоения материала учебных дисциплин, вынесенных на итоговую государственную аттестацию предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в процессе освоения дисциплины составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.



Активная форма подготовки к итоговой государственной аттестации предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники.

Активная подготовка к итоговой государственной аттестации направлена на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний и одновременное развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия.

Активная подготовка к итоговой государственной аттестации обеспечивает проявление большей активности, чем традиционные методы подготовки.

Интерактивная подготовка к итоговой государственной аттестации предполагает взаимодействие всех участников подготовки, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ответы. Интерактивное обучение – это специальная форма организации подготовки к итоговой государственной аттестации. Данная форма имеет конкретные и прогнозируемые цели: повышение эффективности освоения материала дисциплин, вынесенных на итоговую государственную аттестацию, достижение высоких результатов и усиление мотивации к изучению особенностей и нюансов; формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся; формирование коммуникативных навыков; развитие навыков анализа; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность.

Интерактивная подготовка к итоговой государственной аттестации предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов Академии; использование современных мультимедийных средств; проведение подготовки в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

### **Методические рекомендации по работе с литературой**

Самостоятельная работа при подготовке к государственной итоговой аттестации является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у студентов навыки работы с учебной и научной литературой, как базовыми источниками информации.

При анализе источников информации студенты должны обратить особое внимание на новую терминологию, без знания которой он не сможет



усвоить содержание документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом и качественно подготовиться к государственной итоговой аттестации.

Подготовку к государственной итоговой аттестации нужно начинать со знакомства с программой. Затем четко осмыслить структуру каждой темы, логику её построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме учебные материалы, дополнительные источники (книги, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр материалов (учебных, научных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

### **Выпускная квалификационная работа**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных



проблем по специальности/направлению и выполняется обучающимися на выпускном курсе.

Цели выполнения ВКР:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, производственных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых вопросов, выполнение поставленных задач в определенные сроки;

- в сочетании с защитой – выявление умения студентов лаконично и аргументировано излагать содержание работы, отстаивать принятые решения, делать правильные выводы;

- выявление степени подготовленности выпускников к самостоятельной работе в условиях современного, постоянно развивающегося производства.

Результаты работы оформляются в виде текста с приложением графиков, таблиц, чертежей, схем и т.п.

Темы ВКР разрабатываются кафедрами, ежегодно корректируются и утверждаются Учебно-методическим советом РГАИС.

Количество предлагаемых студентам тем выпускных квалификационных работ должно составлять не менее 150% от числа студентов данного года обучения. Разработка одной и той же темы несколькими обучающимися не допускается. Тема ВКР может быть инициативной, выдвинутой самим обучающимся.

Контроль за разработкой ВКР осуществляет научный руководитель, заведующий кафедрой.

Тема ВКР студентов выбирается самостоятельно из перечня тематики выпускных квалификационных работ кафедр и указывается им в личном заявлении, подаваемом в деканат. В случае, когда студент затрудняется с выбором темы, заведующий выпускающей кафедрой определяет тему ВКР.

Деканат формирует проект приказа и закрепления за студентами тем ВКР и научных руководителей.

Разработка и защита ВКР осуществляется в соответствии с методическим пособием по выполнению ВКР.

Завершенная ВКР предъявляется научному руководителю для составления отзыва.

ВКР вместе с положительным письменным отзывом руководителя представляется заведующему кафедрой для представления на рецензию. Обучающийся должен быть ознакомлен с рецензией не позднее, чем за три дня до защиты.



ВКР вместе с рецензией и письменным отзывом научного руководителя представляется в Государственную аттестационную комиссию для защиты.

Объем ВКР должен быть не менее 60 и не более 80 страниц текста.

Выпускная квалификационная работа выполняется на одной стороне листа, имеющего стандартный формат А4, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал между строками – 1,5, отступ для красной строки – 1,27, поля – левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 25 мм, выравнивание основного текста «по ширине» без переноса слов.

Выпускная квалификационная работа представляется в переплете в отпечатанном виде в 1-м экземпляре (сдается на выпускающую кафедру). Не соответствующая требованиям по оформлению или неряшливо оформленная работа к обсуждению не принимается и к защите не допускается.

На следующей странице после титульного листа дается структура работы под заголовком «Содержание» с названиями разделов: введение, название глав, название параграфов, заключение, список использованных источников и литературы (или других составных частей) с указанием страниц. Нумерация разделов в содержании дается одной цифрой по начальной странице раздела.

Все листы работы, начиная с введения, нумеруются. Нумерация страниц начинается со страницы Содержания, но первой страницей считается титульный лист. На нем номер страницы не ставится. Номера выставляются сверху или внизу по центру страницы.

Во введении должно присутствовать:

- обоснование актуальности выбранной темы;
- определение объекта и предмета исследования;
- цель и задачи исследования;
- перечень фамилий учёных и специалистов, исследовавших выбранную тематику и на чьи работы опирался автор;
- общее указание на использованные при написании ВКР источники;
- краткая характеристика структуры работы. Например, «Структура работы определяется ее целью и задачами и представлена, введением, двумя главами, объединяющими семь параграфов, заключением и списком использованных источников и литературы».

В тексте работы разделы отделяются следующим образом. Основные разделы: введение, главы, заключение, список использованных источников и литературы начинаются с новой страницы.

На последней странице каждого основного раздела объем текста должен быть не менее 10-ти строк.

Параграфы в главах отделяются двумя интервалами: два интервала от последнего абзаца предыдущего параграфа до заголовка следующего параграфа, и два интервала от заголовка до основного текста. Допускаемая нумерация параграфов – 1.1. или 1.2 или 2.1 или 2.2. или 3.1 и т.д.



Дальнейшее дробление подразделов, например, 1.1.1 или 1.1.2 или 2.1.1 или 2.2.2. и т.д. не допускается.

Заголовки основных разделов располагаются по центру без красной строки, не подчеркиваются, пишутся прописными полужирными буквами без точки в конце.

Заголовки подразделов располагаются по центру без красной строки, и пишутся полужирным шрифтом отдельной строкой без подчеркиваний и без точки в конце. Переносы слов в заголовках не производятся.

При оформлении подстрочных библиографических ссылок необходимо руководствоваться требованиями ГОСТ 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82–2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

Выдержки из источников, которые автор приводит дословно, берутся в кавычки. На источники и литературу, цитируемые в тексте, делаются подстрочные (внизу страницы, под чертой) сквозные ссылки. В конце выдержки (цитаты) ставится номер, под которым в подстрочной ссылке дается указание на использованный источник. Ссылки делаются не только в случае прямого цитирования, когда автор квалификационной работы дословно приводит заключенный в кавычки текст документа или высказывания, но и тогда, когда приводятся сведения, передаваемые своими словами.

В ссылках указываются фамилия и инициалы автора исследования или составителя публикации, полное название книги, её выходные данные (место и год издания, название издательства), том, часть, страница. Если речь идет о статье, помещенной в периодическом издании или сборнике, то кроме указанных данных сообщается название журнала, газеты (сборника), год и номер издания и номер страницы.

Примеры:

Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки: учеб. для вузов. — 2-е изд. — М.: Проспект, 2006. — С. 305—412.

Кутепов В.И., Виноградова А.Г. Искусство Средних веков / под общ. ред. В.И. Романова. — Ростов н/Д, 2006. — С. 144—251.

Официальные периодические издания: электрон, путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2005—2007. URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.01.2007).

При многократных ссылках на одни и те же работы или источники их названия могут полностью не повторяться, а заменяться следующим образом.

Первый вариант:

- Первичная сноска. Концепция виртуальных миров и научное познание / Рос. акад. наук, Ин-т философии. СПб., 2000. 319 с.

- Повторная (все остальные ссылки на данный источник). Концепция виртуальных миров ... С. 190.



Второй вариант:

- Первичная сноска. Фенухин В. И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис. ... канд. полит. наук. М., 2002. С. 54-55.

- Повторная. Там же. С. 68.

Третий вариант:

- Первичная сноска. Гришаева Л. И., Цурикова Л. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб, пособие для вузов. 3-е изд. М.: Academia, 2006. 123 с. (Высшее профессиональное образование. Языкознание)

- Повторная. Гришаева Л. И., Цурикова Л. В. Указ. соч. С. 98.

Выбор варианта на усмотрение автора.

При отсутствии ссылок работа не должна допускаться к защите научным руководителем, а частичное отсутствие ссылок в тех случаях, когда они должны быть, ведет к снижению ее оценки.

Для составления списка использованных источников и литературы необходимо руководствоваться ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», а также уже приведенные ГОСТ 7.0.5–2008 и ГОСТ 7.82–2001.

Сведения об источниках располагаются по алфавиту, нормативно-правовых актах по юридической силе, а равных актов по дате принятия начиная с более новых.

В ряде случаев выпускная квалификационная работа нуждается в различных графических иллюстрациях (карты, схемы, таблицы и т.п.). Вклейка в дипломную работу графических иллюстраций, извлеченных из учебника или другой книги, запрещается. В качестве приложения к выпускной квалификационной работе, также допускаются и цифровые, табличные и прочие иллюстрированные материалы, в случае необходимости.

К выпускной квалификационной работе (между титулом и содержанием) подшивается вначале задание на выпускную квалификационную работу и затем аннотация. Аннотация должна лаконично отразить имеющиеся в работе данные и позволить быстро составить предварительное мнение о работе.

Аннотация должна содержать:

Заглавие, в котором указывается название выпускной квалификационной работы, факультет, фамилия, имя и отчество студента.

Первый абзац содержит информацию по теме работы, дополненные сведениями о сущности объекта и предмета исследования.

Второй абзац раскрывает цель проводимых исследований.

Третий абзац состоит из описания задачи, поставленной перед автором работы. В этом разделе указываются предполагаемые пути решения такой задачи.

Четвертый абзац содержит краткую характеристику основных разделов (глав) ВКР.



Пятый абзац содержит информацию об объёме ВКР.  
Шестой абзац содержит информацию о количестве использованных источников.



## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1 Список вопросов для проведения государственной итоговой аттестации**

1. Инновации в современной экономике. Классификация инноваций. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
2. Инновационный процесс. Этапы его осуществления. Факторы, влияющие на инновационные процессы в России. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
3. Внутренние и внешние источники инноваций. Открытые инновации. ПК-8; ПК-9; ПК-10
4. Роль интеллектуальной собственности в инновационном процессе. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
5. Функции управления интеллектуальной собственностью в организации ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
6. Управление процессом создания и использования результатов научно-технической деятельности в организации. ПК-8; ПК-9; ПК-10
7. Источники финансирования инновационной деятельности организаций. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
8. Государственное регулирование инновационной деятельности в России. Национальная инновационная система России. ПК-8; ПК-9; ПК-10
9. Организационные формы инновационной деятельности. ПК-8; ПК-9; ПК-10
10. Контрактная система финансирования НИОКР и их роль в современной экономике. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
11. Понятие и роль брендов в экономике. ПК-8; ПК-9; ПК-10
12. Культура делового общения. Речевая, логическая и психологическая культура делового разговора. Невербальные средства его ведения ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
13. Техника ведения деловых переговоров. Методы позиционного торга и принципиальных переговоров. ПК-8; ПК-9; ПК-10
14. Этапы процесса передачи технологий и критерии успеха. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
15. Диагностика технологий при их передаче. Барьеры передачи технологий. ПК-8; ПК-9; ПК-10
16. Функции центров трансфера технологий. Примеры центров трансфера технологий. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
17. Передача технологий: понятие и значение для инновационной деятельности. Некоммерческие и коммерческие формы передачи технологий. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
18. Теоретические основы оценочной деятельности. Принципы и подходы к оценке. Методы оценки. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4



19. Практика оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
20. Взаимосвязь подходов к оценке. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
21. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности для целей защиты прав. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
22. Сущность и общая характеристика инвестиций. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
23. Классификация капиталовложений по формам воспроизводства, основных фондов и отраслевой структуре. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
24. Технологическая структура капиталовложений. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
25. Система управления интеллектуальной собственностью в организациях. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
26. Бизнес-план инвестиционного проекта, его целевое назначение и типовая структура. Исходные данные к инвестиционному проекту. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
27. Показатели финансового состояния инвестиционного проекта. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
28. Факторы, влияющие на рыночную стоимость интеллектуальной собственности. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
29. Понятия «дисконтирование» и «наращивание» ставок. Их использование при определении стоимости объектов интеллектуальной собственности. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
30. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
31. Затратный подход, его сущность, условия применения, методы при оценке объектов интеллектуальной собственности. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
32. Сравнительный подход, его сущность, условия применения, методы при оценке объектов интеллектуальной собственности. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
33. Понятие и формы коммерциализации интеллектуальной собственности. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
34. Формирование российского рынка лицензий. Его состояние и особенности развития. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
35. Управление процессом коммерциализации интеллектуальной собственности в организациях. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
36. Цели и средства государственного регулирования лицензионной торговли в РФ. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
37. Понятие, предмет и классификация лицензий. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3



38. Виды платежей по лицензионным договорам. Их выбор с учетом интересов Лицензиара и Лицензиата. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
39. Методы и средства поиска патентной информации. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
40. Анализ информации при проведении патентных исследований различных видов. Виды патентных исследований. Основные этапы проведения патентных исследований. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
41. Значение патентования объектов промышленной собственности за рубежом. Выбор стран патентования. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
42. Патентование изобретений по процедуре договора о патентной кооперации. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
43. Патентование изобретений по процедуре Европейской и Евразийской патентной конвенции. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
44. Отбор изобретений для патентования за рубежом. Выбор процедуры патентования. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
45. Сущность и виды патентных стратегий организации. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
46. Учет факторов риска и пути их снижения в инновационной деятельности. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
47. Риски на различных стадиях инновационного проекта. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
48. Методы качественной оценки инновационных рисков ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
49. Методы количественной оценки инновационных рисков. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
50. Управление инновационными рисками. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
51. Развитие венчурной индустрии в России. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
52. Характерные черты и приоритеты венчурного финансирования. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
53. Государственно-частное партнерство в венчурной сфере. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
54. Некоммерческие и коммерческие каналы. Широкое и узкое понимание термина «Международный технологический обмен» ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
55. Особенности маркетинга интеллектуальной собственности. Порядок работы при продаже и закупке лицензий. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
56. Основные положения стратегий интеллектуальной собственности. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2
57. Институциональная среда интеллектуальной собственности. ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3



58. Исторический характер и условия формирования мирового рынка интеллектуальной собственности, эволюционный и революционный этап его развития. ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3

59. Использование интеллектуальной собственности в малом бизнесе. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2

60. Интеллектуальный капитал и его структура. ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

## **5.2 Список тем выпускных квалификационных работ**

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ РАБОТ) ПО КАФЕДРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Интеллектуальная собственность – инструмент развития рыночной экономики. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
2. Значение инноваций в современной рыночной экономике. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3
3. Методология исследования инновационных процессов в экономических системах. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3
4. Использование концепции открытых инноваций для повышения конкурентных преимуществ компании. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3
5. Нематериальные активы и их роль в инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3
6. Интеллектуальная собственность и национальная инновационная системы России. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
7. Роль инновационной инфраструктуры в процессе коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
8. Основные направления и задачи государственной политики в области интеллектуальной собственности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
9. Управление рисками при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
10. Возможности и перспективы использования зарубежного опыта коммерциализации объектов промышленной собственности в условиях



- русской экономики. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
11. Стратегии управления интеллектуальной собственностью в процессе инновационной деятельности предприятия. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
12. Влияние уровня инновационности предприятий на формирование конкурентных преимуществ. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
13. Интеллектуальная собственность и малое предпринимательство. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
14. Формирование рынка интеллектуальной собственности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
15. Интеграционные процессы России и Европейского союза в сфере науки и инноваций. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
16. Информационная поддержка развития сферы ИС. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
17. Центр трансфера технологий для развития инновационного бизнеса. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
18. «Жизненный цикл» инновационного процесса и его стадии. Роль и место интеллектуальной собственности в инновационном процессе. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
19. Национальная инновационная система (НИС) России. Роль и место интеллектуальной собственности в НИС России. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
20. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности. Формы и средства ее коммерциализации. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
21. Кластерные системы и кластерная политика в развитии инновационной деятельности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
22. Развития человеческого капитала и образование в сфере интеллектуальной собственности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
23. Государственная поддержка создания и коммерциализации ИС. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
24. Развитие человеческого капитала и образования в сфере интеллектуальной собственности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
25. Механизмы информационного обмена в инновационной сфере (в сфере интеллектуальной собственности). ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
26. Проблемы эффективного использования ИС. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1



27. Государственное регулирование инновационных процессов. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
28. Инновации как фактор усиления бренда. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
29. Роль бренд-менеджмента в системе управления маркетингом. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
30. Продвижение инновационного бренда на рынок. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
31. Стратегическое управление брендом. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
32. Управление портфелем брендов. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
33. Особенности продвижения бренда. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
34. PR как инструмент эффективного брендинга. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
35. Эволюционный и революционный этапы формирования и развития международного рынка лицензий. Его современное состояние и тенденции развития. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
36. Коммерциализации интеллектуальной собственности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
37. Исторический характер и методологические основы формирования интеллектуальной собственности в качестве нового сектора экономики. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
38. Теоретические основы и объективный характер формирования мирового рынка интеллектуальной собственности. Его соответствие и особенности применения к критериям классических товарных рынков. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
39. Российский рынок интеллектуальной собственности. Современное состояние и перспективы его развития. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
40. Экономика интеллектуальной собственности как наука. Её познавательная и практическая (рекомендательная) функции. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
41. Информационное обслуживание на рынке интеллектуальной собственности. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
42. Сущность, классификация и структура лицензионных договоров. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
43. Организационные средства и формы управления интеллектуальной собственностью на международных уровнях. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1



44. Проблемы и пути совершенствования управления интеллектуальной собственностью в Российской Федерации. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
45. Договор о патентной кооперации: современный этап и перспектива развития. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
46. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий и организаций. ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ РАБОТ) ПО КАФЕДРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Выплаты вознаграждения изобретателям по трудовому договору ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
2. Интеллектуальная собственность – инструмент развития рыночной экономики ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
3. Конкурентная борьба брендов как способ продвижения на рынке ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
4. Маркетинговые исследования в музыкальном и аудиовизуальном бизнесе в РФ ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
5. Модель инновационного развития России: пути и решения ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
6. Недобросовестная конкуренция в современных медиаплатформах ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
7. Недобросовестная конкуренция на рынке интеллектуальной собственности: проблемы и пути решения ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
8. Недобросовестная конкуренция на рынке потребительских товаров ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
9. Развитие российской киноиндустрии в условиях цифровизации экономики ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
10. Развитие рынка страхования интеллектуальной собственности в Российской Федерации ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
11. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
12. Разработка методики анализа финансового состояния как инструмент совершенствования деятельности предприятия ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1



13. Разработка методики бизнес-планирования инновационных предприятий ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
14. Разработка методики внедрения инновационных технологий ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
15. Разработка методики повышения эффективности инновационного бизнеса ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
16. Разработка методики повышения эффективности использования источников финансирования ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
17. Разработка механизмов повышения финансовой устойчивости деятельности предприятия ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
18. Разработка механизмов повышения эффективности корпоративной социальной ответственности в инновационной деятельности ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
19. Разработка механизмов повышения эффективности управления активами инновационных предприятий ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
20. Разработка механизмов повышения эффективности управления инновационными предприятиями ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
21. Разработка механизмов повышения эффективности управления инновационным развитием ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
22. Разработка механизмов повышения эффективности управления капиталом инновационных предприятий ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
23. Разработка механизмов повышения эффективности управления результатами финансовой деятельности ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
24. Разработка механизмов повышения эффективности управления современными инновационными экономическими системами ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
25. Разработка механизмов предотвращения оборота контрафактной продукции ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
26. Разработка механизмов развития предприятий интернет-индустрии в современной России ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
27. Разработка механизмов управления хозяйственной деятельностью инновационных предприятий ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1



28. Разработка путей повышения эффективности функционирования центров трансфера технологий в научных и образовательных учреждениях ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
29. Разработка путей совершенствования использования блокчейн-технологий в области интеллектуальной собственности ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
30. Разработка путей совершенствования использования процессного подхода в управлении современной компанией ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
31. Разработка путей совершенствования механизмов коммерциализации литературных произведений как объектов интеллектуальной собственности ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
32. Разработка путей совершенствования механизмов коммерциализации музыкальных и аудиовизуальных произведений как объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
33. Разработка путей совершенствования механизмов управления некоммерческими организациями ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
34. Разработка путей совершенствования механизмов управления социальными проектами ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
35. Разработка путей совершенствования способов коммерциализации арт-объектов в цифровой среде ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
36. Современные тенденции управления интеллектуальной собственностью на предприятиях ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1
37. Управление глобальной конкурентоспособностью стран на основе коммерческих рейтингов ПК-4; ПК-8; ПК-9; ОПК-1; ПК-2; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1



## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Основная литература**

1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=491959&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1)
2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=279742&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1)
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И. М.: ФЛИНТА - 2016. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=93262&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1)

### **Дополнительная литература**

1. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=490881&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1)
2. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=452584&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452584&sr=1)
3. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
4. Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Теория организации: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
5. Левкина А. О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности : учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля. - Издательство: Директ-Медиа, 2018.
6. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов. - Издательство: Секвойя, 2017.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. - Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017.
8. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.



9. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.

10. Смирнова Е. В., Воронина В. М., Федорищева О. В., Цыганова И. Ю. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. - Издательство: Оренбургский государственный университет, 2017.

11. Теория организации. Организация производства: учебное пособие / Под общей редакцией: Агарков А. П. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

12. Экономика и управление на предприятии: учебник / Редактор: Агарков А. П. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.



## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет»**

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>
8. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
9. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
10. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://duma.gov.ru/>
11. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://council.gov.ru/>
12. Сайт Конституционного суда РФ <http://www.ksrf.ru/ru>
13. Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrfl.ru/>
14. Сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>
15. Сайт Министерства внутренних дел РФ <https://мвд.рф>
16. Федеральная Антимонопольная Служба <https://fas.gov.ru/>
17. Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>

### **7.2 Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем**

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows,



офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.



## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Проведение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» обеспечено современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является достаточной. Для организации государственной итоговой аттестации Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Государственная итоговая аттестация проводится в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения государственной итоговой аттестации имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Государственная итоговая аттестация магистров проводится в соответствии со сроками, утвержденными учебным планом направления 38.04.02 «Менеджмент» и графиком учебного процесса.

Перечень материально-технического обеспечения для проведения государственной итоговой аттестации магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» включает в себя:

- наличие читального зала и электронной библиотеки и банка данных учебно-методической литературы;
- наличие компьютерного класса с доступом в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий.



## **9. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организация государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность проведения ГИА по индивидуальному графику.